



Carole Renucci est journaliste, réalisatrice et productrice. En 2019, elle a fondé Podcasters Media, une société de production de contenus sonores qui s'adresse à toutes les générations. Fine observatrice du développement du podcast en France, elle vous propose chaque mois sa sélection.



Podcasts
Par Carole Renucci



Un podcast pour... mieux vivre, tout simplement

Hypnarium est un podcast qui parle à beaucoup d'entre nous : anxieux, insomniaques, stressés, émotifs... Créé en 2021 par Mona Modi, ce programme propose une approche immersive, douce et accessible, pensée pour le grand public. Formée à l'hypnose éricksonnienne, sa productrice nous invite à la suivre pour retrouver un équilibre de vie, sans pression, sans médicament, simplement grâce au pouvoir de la voix, de l'hypnose et de l'imaginaire. Et ça marche puisque ce sont quelque 100 000 auditeurs qui la suivent au quotidien. Son épisode phare



« Hypnose pour dormir d'un sommeil profond et réparateur », cumule plus de 600 000 écoutes.



Les séances sont parfois actives (on bouge !) et permettent de trouver très rapidement la meilleure réponse au stress d'une journée trop chargée. Une belle réussite à la fois qualitative et quantitative.

Durée des épisodes : entre 15 min et 1 heure – deux épisodes par mois.
Audible sur toutes les plateformes de podcasts et YouTube.
Plus de 120 épisodes.

Comment écouter un podcast ?

- Scannez le QR code dans cette page avec l'appareil photo de votre téléphone
- Allez sur l'une des nombreuses plateformes de podcasts via une application : Deezer, Spotify, Apple Podcasts, Amazon Music...
- Taper le titre du podcast dans la barre de recherche de votre navigateur.

Et pour ne pas manquer un épisode...

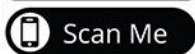
Vous pouvez vous abonner au téléchargement périodique. Vous conservez l'émission



ainsi téléchargée sur votre ordinateur, l'emporter sur votre baladeur numérique ou la graver sur un CD.

Un podcast pour... célébrer la langue française

Drôles de mots, lancé en novembre dernier, n'en finit pas de séduire petits et grands. Avec déjà une vingtaine d'épisodes à son actif, il a permis de remettre sur le devant de la scène des mots aujourd'hui peu usités ou encore de lever le voile sur des petits nouveaux, tous candidats pour faire leur entrée dans le dictionnaire. Tendresse et humour sont de tous les épisodes grâce à des discussions souvent inattendues.



Durée des épisodes : 5 minutes – 2 épisodes par semaine.
Audible sur toutes les plateformes de podcasts et en vidéo sur YouTube.

